

**IV Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.  
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"**

УДК 658.336.6

Пік Г. – ст. гр. БФм-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**ЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ  
ВИБОРІ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Сидяга Б.В.

Успішна реалізація стратегії є важливим завданням для кожного підприємства. Розробка ефективної стратегії підприємства дозволить підвищити рівень обґрунтованості прийнятих управлінських рішень фінансового характеру. Велике значення у процесі аналізу визначення періоду стратегічного планування мають такі фактори внутрішнього та зовнішнього середовища, як його галузева приналежність, специфіка виробничої діяльності та стадія життєвого циклу. Розробка управлінської стратегії є досить складним процесом, який здійснюється у кілька етапів. Здійснивши огляд та узагальнення існуючих підходів до послідовності формування стратегії управління підприємства, можна зробити висновок, що відсутня єдина структурна побудова даного процесу.

Згідно з результатами аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища здійснюється комплексна оцінка існуючої фінансової ситуації на підприємстві. В процесі такої оцінки потрібно отримати чітке уявлення про основні параметри, які характеризують можливості і обмеження розвитку фінансової діяльності підприємства. Наявність фінансової стратегії знижує рівень ризику прийняття неправильного рішення у виборі оптимального варіанту стратегії використання фінансових ресурсів. Він повинен проводитись на основі системи принципів, які враховують особливості сучасного періоду економіки, власне процесу стратегічного планування та результативності стратегії.

Фінансова політика – це сукупність заходів з реалізації фінансової ідеології й фінансової стратегії підприємства з найважливіших напрямків фінансової діяльності на окремих етапах її здійснення. І. А. Бланк вважає, що «фінансова ідеологія підприємства характеризує систему основних принципів здійснення фінансової діяльності конкретного підприємства, які визначаються його місією та фінансовим менталітетом його засновників й менеджерів» [2]. При формуванні фінансової політики необхідно враховувати, які напрями фінансової діяльності підприємства потребують більш ефективного управління. Це необхідно для досягнення головної стратегічної мети його діяльності.

Отже, можна стверджувати, що створення на підприємстві передумов для здійснення передбачуваної фінансової підтримки його базової стратегії та успішного досягнення кінцевих стратегічних цілей фінансового розвитку є основними завданнями процесу реалізації стратегії підприємства.

**Список використаних джерел**

1. Андрушак Є. М. Управління фінансовими ресурсами в процесі реструктуризації підприємств [Текст] / Андрушак Є. М. Підходний О. М. // Фінанси України. - 2002. - №7. - С.30-38.
2. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами [Текст] / И. А. Бланк. — К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. — 528 с.